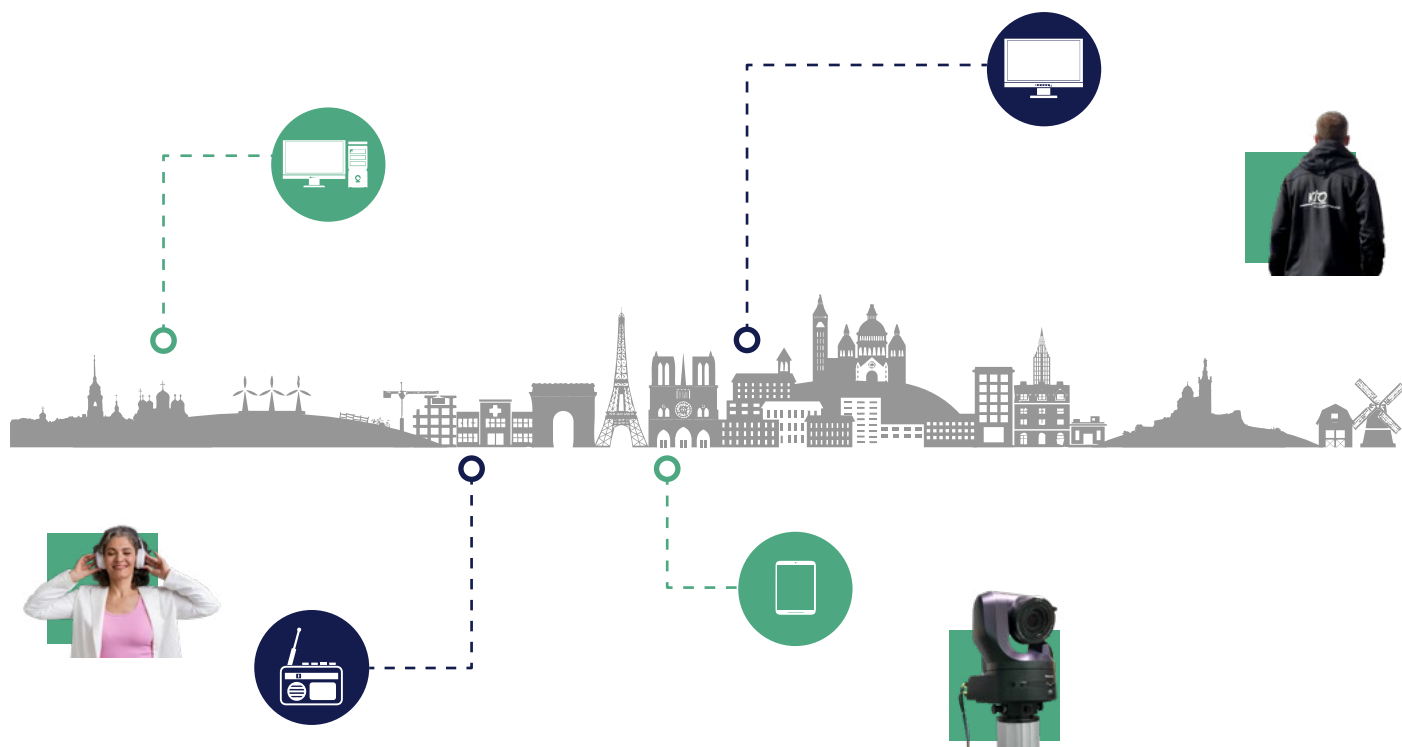


BROCHURE CORPORATE

Un autre regard sur le monde



AUTOMNE 2023



kto un média **nourrissant**

KTO est une **association indépendante**, au service de tous les chercheurs de sens, qui entretient un lien de confiance avec l'Église catholique.

CÉLÉBRER LA PAROLE AU QUOTIDIEN

KTO accompagne la vie d'Église et de prière des téléspectateurs, par la liturgie des heures, les messes, les voyages du pape, les grands événements...



APPROFONDIR SA FOI, SA RÉFLEXION

KTO offre des éclairages sur des sujets de réflexion ou de débat, par des formations, des émissions sur l'actualité de l'Église, des reportages...



DÉCOUVRIR LES 1000 VISAGES DE L'ÉGLISE

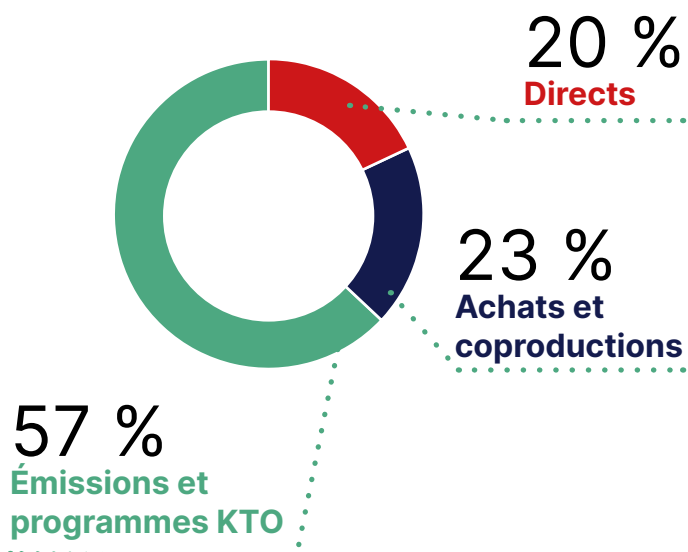
KTO donne à voir la variété des engagements chrétiens, par des documentaires, des productions des associations, des témoignages...

kto

une chaîne riche et variée

KTO diffuse 24h/24 et 7j/7, des programmes riches et variés, dont de nombreux directs.
KTO est ainsi l'acteur principal de la production documentaire francophone dans le domaine religieux.

RÉPARTITION DES PROGRAMMES TV EN VOLUME GLOBAL



6h

de programmes frais
chaque jour produits par la
chaîne



320h

d'émissions de
plateau par an

15

chroniqueurs radio
par semaine partagent leurs
connaissances, les fruits de
leurs travaux et leur foi



75

salariés



22

corps de
métiers différents



38

ans de
moyenne d'âge



93

/100
Index égalité
femmes-hommes

250h

de documentaires
religieux – KTO est
leader mondial de ce type
de programmes en français



35 documentaires
coproduits par KTO

100 autres
documentaires
et concerts achetés

350h



Voyages du pape,
événements de l'Eglise...

1200h



dont 5 temps
de prière quotidiens
en direct : laudes,
messe, milieu du jour,
chapelet et vêpres



1 bureau

permanent à Rome



SUR LE WEB :

La chaîne
en direct



+ de **41000**
vidéos en accès gratuit



41 %
des
personnes qui
regardent KTO sur Internet
ont moins de 44 ans



46 %
d'hommes
54 % de
femmes
regardent la
chaîne KTO



Source : étude Médiamétrie Thematik
sur la période de juin à septembre
2023 (calculé à partir du
taux cumulé global).

kto

une chaîne gratuite et mondiale

KTO TV, une chaîne de télévision gratuite et accessible dans le monde entier.

KTO TV est diffusée 7 jours/7; 24h/24 dans 88 pays de la francophonie via le satellite, la TV par xDSL ou fibre, le câble, et par Internet (ktotv.com) et l'application (iOS et Android).

Plus de 300 millions de francophones peuvent accéder à la chaîne dans le monde.

EN EUROPE



En France, partout avec les box, le câble et le satellite Eutelsat 5 West B.



En Belgique, par Proximus, Voo, Orange, Telenet.



En Suisse, avec UPC, Naxoo, Swisscom.



À Monaco, avec Monaco Telecom.



Au Luxembourg, avec Tango.

Le reste de l'Europe est majoritairement couvert par satellite.

DANS LE RESTE DU MONDE

KTO déploie tous ses efforts pour retransmettre ses programmes dans les pays où les communautés catholiques sont minoritaires et en grande difficulté.



L'Afrique francophone est couverte par les satellites Eutelsat et Canal+Overseas. La chaîne est diffusée sur le réseau hertzien dans certains pays d'Afrique. KTO fournit également des programmes aux chaînes ou aux émissions catholiques africaines (Togo, Burkina Faso, Bénin, Côte d'Ivoire, Rwanda, Sénégal, Cameroun).



Le Proche Orient, le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord reçoivent KTO par le satellite Eutelsat.



En Amérique du Nord, le Canada bénéficie de KTO via son partenaire Sel+Lumière, qui utilise une partie de ses programmes; le reste du continent, tout comme l'Asie et l'Océanie, n'est couvert que par ktotv.com. Les Antilles, la Guyane, la Réunion, l'île Maurice et Haïti sont progressivement couvertes par différents opérateurs.



LES AUDIENCES TV EN FRANCE MÉTROPOLITAINE¹

Couverture 4 semaines :

- près d'**1,4 millions de téléspectateurs uniques** sur la chaîne en moyenne sur une période de 4 semaines;

Audience cumulée :

- près de **143 000 téléspectateurs quotidiens**;
- plus de 150 000 le dimanche.

Source : étude Médiamétrie Thematik sur la période de juin à septembre 2023.

1. Il n'existe pas d'audience consolidée de la diffusion en Afrique.



RECEVOIR KTO TÉLÉVISION



kto une radio qui démarre

LA GRILLE

Une grille construite à partir de 4 grandes sources de programmes :

- les **productions propres** de la radio (dont la matinale) ;
- les **directs communs** (multicanaux) : temps de prière, grands évènements, certains programmes de la rédaction ;
- des **émissions de la télévision retravaillées** : remontage, nettoyage du son, mise en valeur des archives ;
- les **programmes venus de partenaires** radio ou podcast ;
- une **programmation musicale** chrétienne.

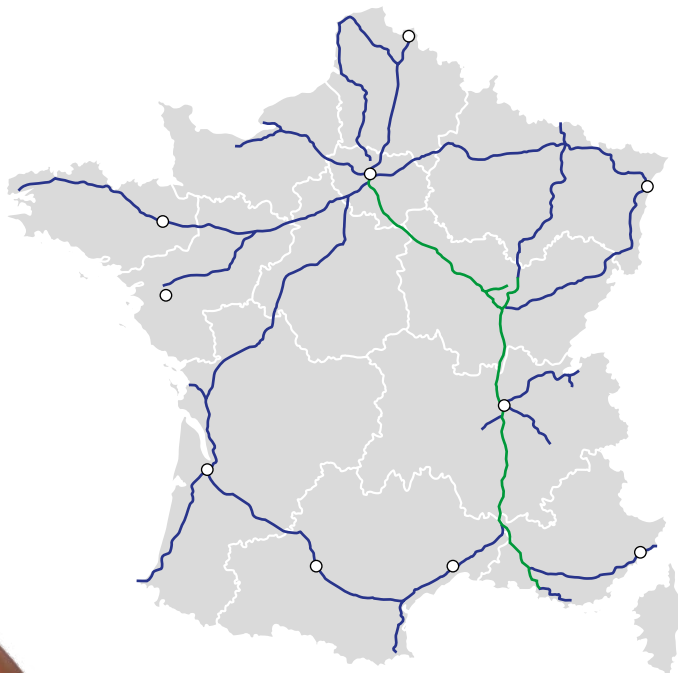




RECEVOIR KTO RADIO

Gratuite, anonyme et accessible à tous, KTO Radio est disponible sur l'application **KTO Radio**, le site Internet ktoradio.com, mais surtout en radio numérique : le DAB+.

Le **DAB+**, Digital Audio Broadcasting, est le successeur numérique de la FM. Le DAB+ permet d'écouter la radio en numérique, gratuitement et sans abonnement d'un opérateur mobile. Le réseau d'antennes est en cours de déploiement en France. KTO accompagne le déploiement de la réception DAB+ en France.



En bleu : déploiement de la 1^{er} phase en 2021.

En vert : déploiement de la 2^e phase en 2023.

Sources : IGN/Arcom. Crédit image : Arcom



kto un projet multicanal

UNE MARQUE, UN UNIVERS, PLUSIEURS CANAUX



LA PORTÉE DIGITALE DE KTO

L'audience sur le web et les réseaux sociaux a été multipliée par neuf en quatre ans : 6 millions en 2019... 54 millions en 2023.

KTOMAG

11 000

abonnés



2 x /mois

NEWSLETTER

100 000

abonnés



2 x /semaine

						
YOUTUBE	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK	X (EX-TWITTER)	WEB	PODCAST
+750 000 abonnés	528 000 abonnés	58 200 abonnés	96 700 abonnés	68 800 abonnés	252k visiteurs uniques/mois	3200 utilisateurs / mois
 4,7 millions de vues/mois	 1,4 millions de vues/mois	 400 000 comptes touchés/mois	 1 million de vues/mois	 42 100 tweets et reposts	 1,5 millions pages vues/ mois	 25 000 lectures/mois
 41 000 vidéos en ligne	 170 000 interactions/ mois	 30 reels/semaine	 720 000 likes	 1 million d'impressions (août 2023)	 10 min. 45 de durée de visite sur le site	Multi plate-forme : Apple Podcast, Google Podcast, Deezer, Spotify
 11 min. de temps de visionnage moyen			 700 000 personnes atteintes			   

Données au 31/10/2023.

kto

une chaîne qui vit de dons

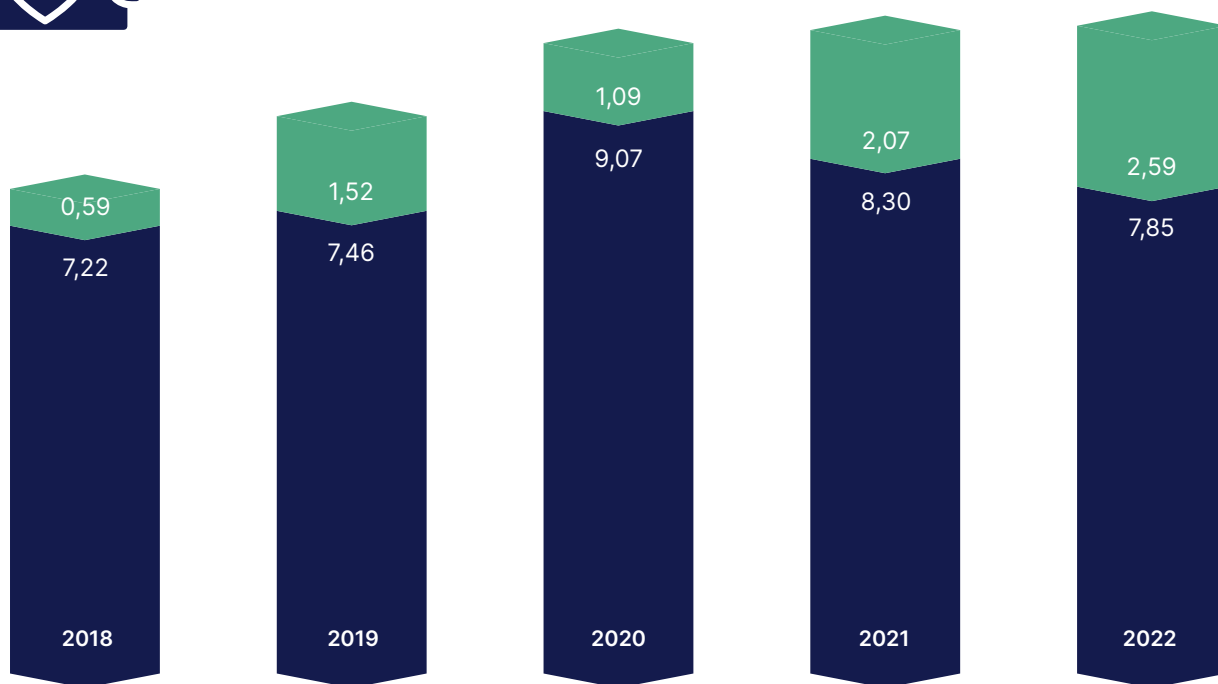
L'association KTO vit majoritairement de dons de particuliers et ne reçoit aucune subvention. L'association est financée par la Fondation KTO, créée en 2009 et placée sous l'égide de la Fondation Notre-Dame, reconnue d'utilité publique.

91 % de ces ressources proviennent de la collecte de fonds auprès du public et de dons exceptionnels, le reste consistant en des ressources propres (abonnements au magazine, partenariats ou encore vente d'espaces publicitaire et de DVD).



COLLECTE VIA LA FONDATION KTO (EN MILLIONS D'EUROS)

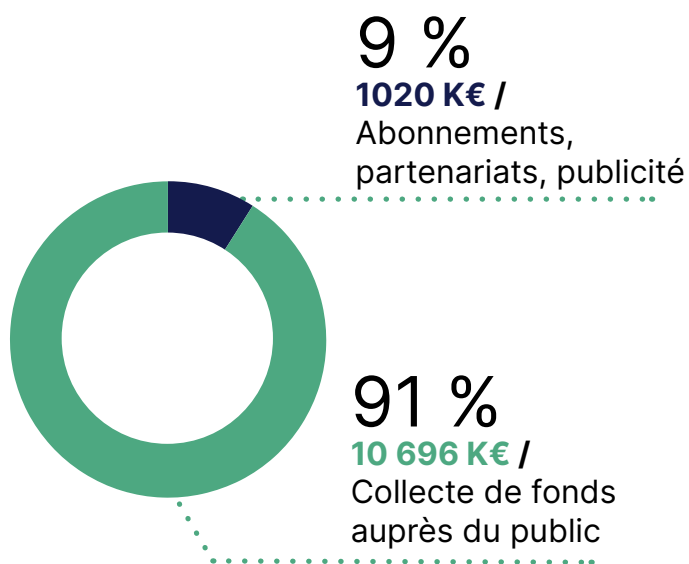
- Collecte des particuliers
- Donations, mécénat, legs...



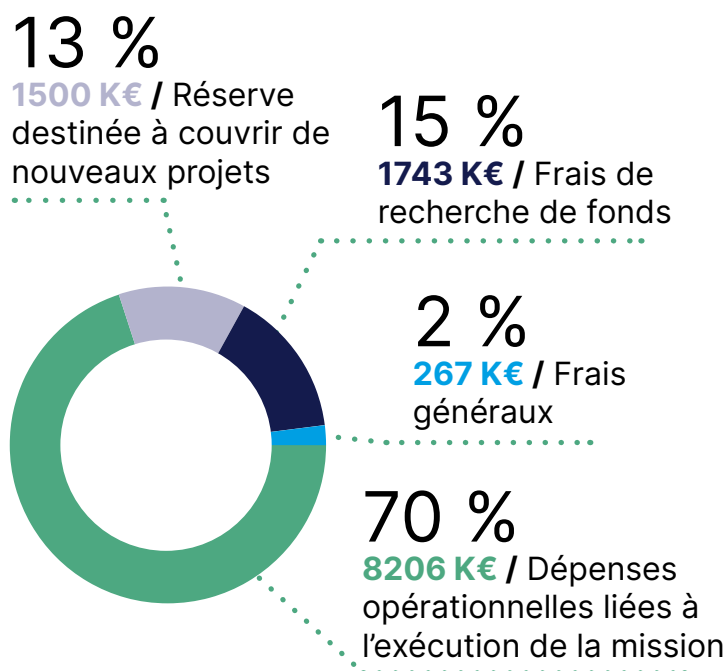
En 2022, l'ensemble des ressources disponibles pour KTO s'élève à 11,72 millions d'euros, alors que les charges s'élèvent à 10,22 millions d'euros. L'exercice 2022 est donc bénéficiaire de 1,5 millions d'euros, permettant ainsi de prévoir une réserve destinée à couvrir de nouveaux projets.

Tout en restant dans une importante dynamique de développement, KTO adapte en permanence ses charges opérationnelles à la réalité de ses ressources.

RÉPARTITION DES RESSOURCES 2022



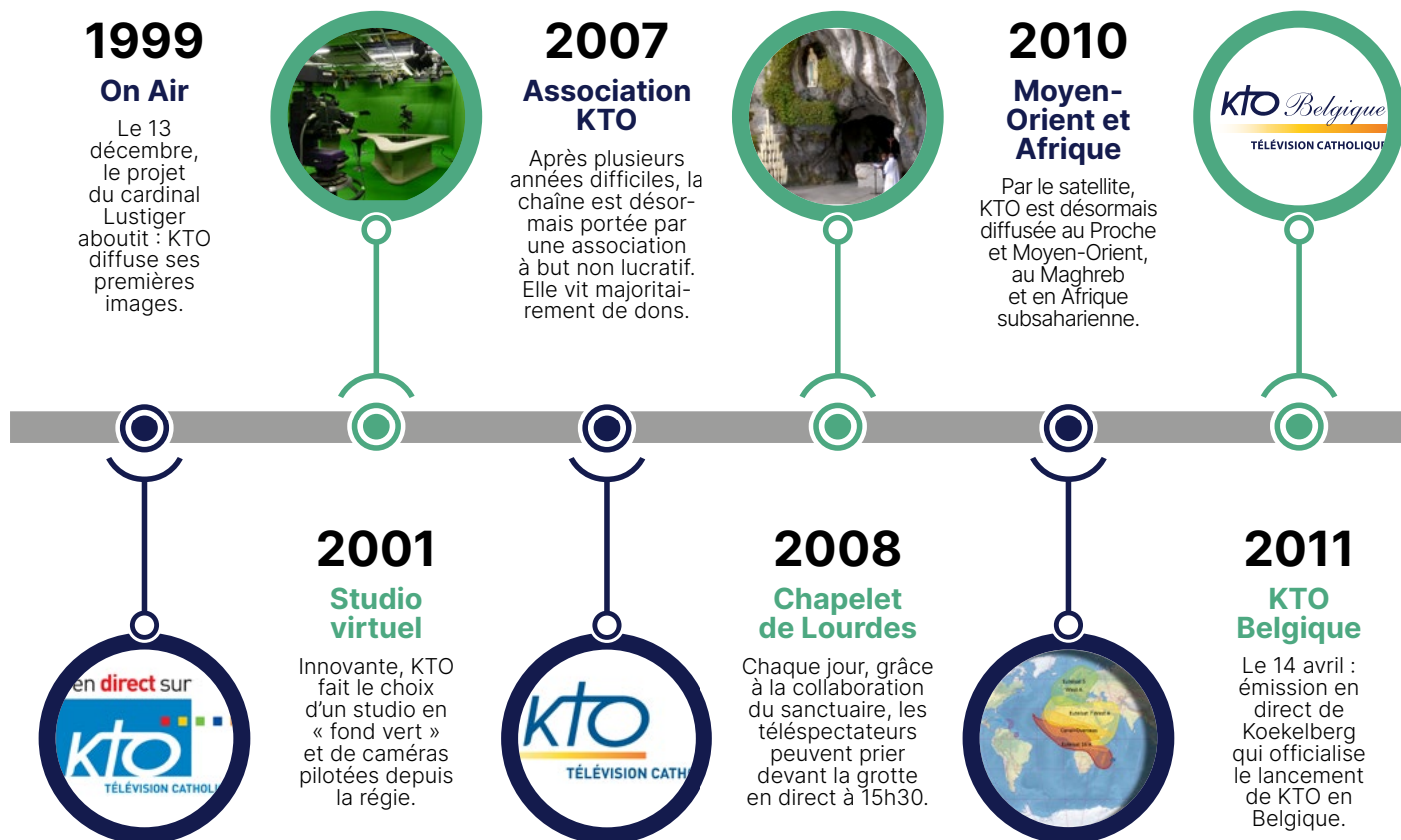
RÉPARTITION DES EMPLOIS 2022



kto un multimédia agile

KTO s'est constamment adaptée et elle est aujourd'hui à la pointe des évolutions dans les technologies de l'image :

- pionnière dans le tournage en **décor virtuels** et chaîne tout-numérique dès 2007 ;
- système de captation multicaméras en direct **piloté par I.A.** ;
- réalisation avec une technologie volontairement discrète des offices religieux sur site ou en tournage à distance ;
- sécurisation des moyens de transmission et interopérabilité.

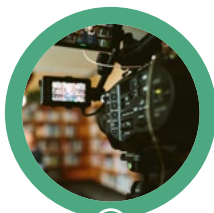




2015

Acquisition des locaux

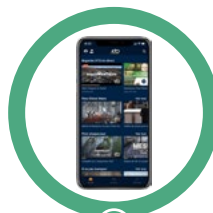
Après de nombreux déménagements, KTO devient propriétaire et emménage à Malakoff (92).



2019

Réalisation automatisée

Avec Syngate, KTO met en place une réalisation entièrement automatisée par ordinateur à Saint-Germain-l'Auxerrois.



2022

Keur Moussa

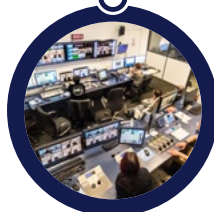
Lancement des vèpres depuis l'abbaye du Cœur Immaculé de Marie au Sénégal, une fois par mois.



2016

Haute définition

Refonte du workflow et transformation des outils de post-production pour publication en HD sur différents supports.



2021

Nouvelle application

Lancement de l'application KTO, réalisée avec l'expertise technique de Molotov Solutions.



2023

Lancement de KTO Radio

Accessible en DAB+ et depuis toute plate-forme connectée ktoradio.com





kto
Radio et Télévision
Catholiques

KTO Radio et Télévision Catholiques
13, rue du 19 mars 1962,
92440 Malakoff – France

communication@ktotv.com
www.ktotv.com
+33 (0)1 73 02 22 30